

Leinen los! Maritime Wochen im Hanse-Viertel

- **Zwei Wochen maritime Erlebniswelt ab 15. Mai, mit Schatztruhe, vielen Preisen, Sylt-Segler „Undine“ und Kapitän Torben Hass**
- **„Die Besucher werden eine Shoppingwelt erleben und fühlen,“ sagt Uwe von Spreckelsen, Centermanager Hanse-Viertel**
- **Maritime Pop-Art Kunst von Kristin Kossi im neuen Pop-up Store unter der Glaskuppel**

Hamburg, den 2. Mai 2014 - Das Hanse-Viertel, Hamburgs Shopping-Perle in der Innenstadt, verwandelt sich vom 15. Mai bis zum 2. Juni 2014 in eine maritime Erlebniswelt. Unter der großen Glaskuppel heißt das Motto dabei „Tradition trifft Moderne“: Zwei Wochen lang geht es dort um den alten Lastensegler „Undine“, der von Hamburg aus Sylt ansteuert, exquisit veredelten Johannsen Rum, eine geheimnisvolle Schatzkarte und jede Menge Seefahrer-Romantik.

Besucher können kleine Schiffsmodelle basteln, tolle Preise gewinnen und Interpretationen der maritimen Welt im neuen Pop-up Store von der Pop-Art-Künstlerin Kristin Kossi bewundern. Ein eigens für diesen Event geschaffenes Motiv wird zugunsten von Plan International e.V. versteigert. „Unsere Passage soll den Zeitgeist spiegeln. Die Besucher werden eine Shoppingwelt erleben und fühlen,“ sagt Uwe von Spreckelsen, Centermanager Hanse-Viertel. „Wir bieten Trends und Modernität, ohne dass wir das Klassische und die Eleganz vernachlässigen.“

Im Zentrum der maritimen Erlebniswelt steht die Geschichte der „Undine“, Deutschlands einzigem Segelschiff, das heute noch im Liniendienst Fracht befördert. Kapitän Torben Hass setzt den rund 80 Jahre alten Zweimaster zwischen Hamburg und Hörnum auf Sylt ein und nimmt dabei neben Fracht aller Art auch bis zu acht Passagiere an Bord. Diese erleben auf der Fahrt durchs norddeutsche Wattenmeer Seefahrt in Reinkultur, denn der Motor wird nur angeschmissen, wenn Flaute herrscht. Torben Haas wird live am 17. und 31. Mai jeweils um 14 und um 16 Uhr in einem 30-minütigen Vortrag über sein Leben mit der „Undine“ im Hanse-Viertel berichten und am 31. Mai die 14 Gewinner der Verlosung ziehen. Zu den Hauptpreisen zählen drei Tickets für die Segelpassage nach Sylt (Hinfahrt), zudem gibt es Wochenenden mit Fahrspaß in einem Jaguar oder Land Rover, Hanse-Viertel-Körbe mit maritimen Produkten sowie ein VIP-Shopping Gutschein fürs Hanse-Viertel zu gewinnen.

Centermanager Uwe von Spreckelsen hat das Jahr 2014 zum Jahr der „bunten Events“ im Hanse-Viertel erklärt – und plant bereits die nächsten Termine. Im September steht herbstliches Late-Night-Shopping auf dem Programm, im Dezember eine ganz besondere „Eiszeit“. Alle Termine und Details gibt es unter <http://www.hanse-viertel.de/bunte-events/>

Fotos: Hanse-Viertel/Abdruck frei

Presse- und Event-Kontakt „Bunte Events“ im Hanse-Viertel:

Hanse-Viertel Centermanagement: Uwe von Spreckelsen |
Poststraße 33 | 20354 Hamburg | Telefon: 040/34 80 93-0

PROTEN Management GmbH | Nadine Geigle |
Mobil: 0177 32 73 474 | mailto: nadine@proten-media.de

Für weitere Informationen, Presseanfragen, Fotowünsche:
claudia schulz : pr Claudia Schulz | Telefon: 040/18297739 |
Mobil: 0172/4184252 | Email: c.schulz@claudiaschulzpr.de